



REPUBLIC OF BULGARIA

Minister of Tourism

**Писмено Изявление на Министъра на Туризма на България относно предизвикателства за Европейския туризъм в следващите 10-20 години и инвестиционни приоритети, необходими за устойчиво възстановяване на Европейската туристическата екосистема**

Туризмът е сред най-засегнатите сектори от кризата с пандемията от COVID-19. Световната туристическа организация на ООН (COT на ООН) оценява загубите, изразени в неосъществени от 850 милиона до 1,1 милиарда международни туристически пътувания, от 910 милиона до 1,1 трилиона долара по-малко приходи и 100-120 милиона работни места в риск, в зависимост от различни фактори, свързани с развитието на кризата. В България по официални данни намаляването на посещенията на чуждестранни туристи е близо 70% за периода януари - юли 2020 г.

Кризата с COVID-19 дава възможност за преосмисляне на туристическата система за по-устойчиво бъдеще. Политическа намеса ще бъде необходима за постигане на ключови приоритети, като насърчаване на нови бизнес модели, възприемане на цифровизацията и насърчаване на свързаността.

Възстановяването на дестинациите и туристическата система е ключов приоритет. Мерките за подкрепа и възстановяване трябва да бъдат всеобхватни в секторните отрасли, които предоставят туристическия продукт. Достъпността, свързаността и транспортът трябва да бъдат на първо място в дневния ред, както и местата за настаняване, ресторантите, курортите, туроператорите, събитията, туристическите асоциации и туристическите компании.

Иновациите и инвестициите в туризма ще трябва да бъдат подобрени. Секторът трябва да бъде готов за възобновяване и да продължи да се обновява и



REPUBLIC OF BULGARIA

Minister of Tourism

трансформира. Освен това ще са необходими инвестиции за извършване на структурни и физически промени, които да отговорят на здравните изисквания и очакванията на посетителите през първата фаза на възстановяване и в дългосрочен план. Необходими са и мерки за подкрепа на иновациите в МСП, за да се гарантира по-силна дългосрочна икономическа устойчивост. Туристическият бизнес и дестинации също ще трябва да коригират това което предлагат, за да отговорят на промененото поведение на туристите.

Справянето с тези и други многостранни предизвикателства, пред които е изправена туристическата индустрия, включително инфраструктурата и уменията, необходими за задоволяване на очакваното бъдещо търсене, изисква интегриран подход, с принос и подкрепа от индустрията и изследователската общност. Дългосрочните стратегии и политики, насочени към насърчаване на качествена заетост и създаване на работни места, развитие на умения, предприемачество, иновации, ефективни инвестиции и интегрирано регионално развитие, са неразделна част от постигането на устойчив и приобщаващ растеж на туризма - растеж, който отчита настоящата и бъдещата икономика, социални и екологични въздействия и отговаря на нуждите на туристите, индустрията, околната среда и приемащата общност.

Различните приоритетни области по веригата в туризма са важни, като: формулиране и прилагане на политики, достъп до пазара и улесняване на пътуванията, маркетинг и промоция на дестинацията, осигуряване на необходимата инфраструктура, определяне и регулиране на стандарти, включително за качество и безопасност.



REPUBLIC OF BULGARIA

Minister of Tourism

Основните теми, които се разглеждат като приоритети в туристическия сектор, са повишаване на конкурентоспособността, като същевременно се постига устойчивост на сектора. Важните въпроси за възстановяването на сектора включват подобряване на качеството на инфраструктурата, съоръженията и услугите, както и разпознаваемостта на страната като туристическа дестинация. Решаващ фактор е и необходимостта от подобряване на условията за инвестиции и растеж и от подкрепа на иновациите. Друг аспект е необходимостта от справяне със сезонността на търсенето - увеличаване на туризма извън сезона, както и географско разпространение на туризма - насърчаване на развитието и вложенията в райони с висок потенциал. Справянето с недостига на работна ръка и увеличаването на нивата на умения и обучение представляват предизвикателства, с които трябва да се справим. Целта трябва да бъде и привличането на нови пазари на източници и задоволяването на техните нужди, подобряването на транспорта и свързаността.

В България приоритетите са концентрирани върху развитието на страната като целогодишна туристическа дестинация с богат исторически и културен туризъм, спа туризъм, винен и кулинарен туризъм.

Инвестициите трябва да следват тези приоритети. Оптимизирането на бизнес процесите и дигитализацията ще бъдат изключително важни. Туризмът трябва да намери все по-активно място, като се популяризира заедно с големи културни събития като концерти или големи спортни събития.

Потребителят трябва да продължи да бъде най-важната част от бизнеса. Разработването на гъвкави промоционални продукти, организирането на



REPUBLIC OF BULGARIA

Minister of Tourism

различни събития и инициативи, награди и всякакви състезания като викторини, които обединяват например туризма и културата, е чудесен стимул за ангажиране на общностите в ЕС.

Страните трябва да си сътрудничат повече на културна основа. Трябва да се използват нови и нови маршрути за обогатяване на програмата за Културните маршрути на Съвета на Европа. В настоящата реалност значението на такива платформи се увеличава.