

## Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro Rimanto Sinkevičiaus rašytinės tezės

### dėl Europos turizmo konvencijos (2020 m. spalio 12 d.)

Mieli europiečiai,

gyvename nuostabiais laikais, kai inovacijos atneša naujų galimybių, kuriančių mūsų kasdieninį gyvenimą. Tačiau gyvename ir keistais laikais, kai vienintelis virusas geba pakeisti mūsų įpročius ir bendravimo ypatumus. Taigi labai svarbu šiuo metu apgalvoti sunkumus, su kuriais mes susidursime ateinančius dešimtmečius, kad gyvenimas taptų lengviau nuspėjamas. Šiuo atžvilgiu norėčiau išskirti 5 pagrindinius tikslus, kurių Europos turizmo sektorius turės pasiekti per ateinančius 10–20 metų.

**Gražinti pasitikėjimą.** Šiame etape taikoma daugybė priemonių, kuriomis stengiamasi atkurti turizmo sektorių visoje ES. Saugumas ir užtikrintumas visada yra svarbiausi keliautojų poreikiai. Todėl privalome jiems suteikti galimybes gauti pačią aktualiausią informaciją apie laisvą žmonių judėjimą Europos Sąjungoje.

**Didinti ES konkurencingumą turizmo sektoriuje.** Nepaisydami ES konkurencijos su kitais pasaulio regionais dėl turistų srautų, mes privalome ES išlaikyti patraukliausiu turistinių kelionių regionu. Parama turizmo sektoriui šiuo požiūriu nėra pakankama. Itin svarbu turėti aiškią Europos viziją ir strategiją, siekiant geresnio ES konkurencingumo turizmo sektoriuje.

**Klimatui palankus – žalioji – turizmas.** Europos žalioji susitarimas lems įvairių transporto rūšių, kurios turi didžiausią įtaką kelionėms, pokyčius. Tikėtina, kad transporto rūšims keliami nauji reikalavimai atneš ES konkurencingumo turizmo sektoriuje sunkumų.

**MVĮ apsauga.** Turizmo sektorių didžiąja dalimi neabejotinai sudaro MVĮ. Su COVID-19 susijusi krizė lėmė dalies įmonių bankrotą, o kitoms šiuo metu itin reikia finansavimo verslo aktyvumui užtikrinti. Šiuo atveju būtina, kad turizmo sektoriuje dirbančios MVĮ turėtų galimybę gauti įvairų finansavimą.

**Turizmo užtikrinimas visiems.** Turizmo paslaugų prieinamumas, infrastruktūra ir galimybė keliauti kiekvienam kelia nemenkų sunkumų. Svarbu, kad valstybės narės galėtų vienodai dalytis įvairių ES iniciatyvų nauda. Geras pavyzdys – tęsiamas darbas su programa „DiscoverEU“, kurios tikslas – skatinti jaunimą aplankyti tas šalis nares, kurios susidūrė su dideliu turistų dėmesio trūkumu, taip pat pasiūlyti alternatyvių keliavimo būdų regionuose, kuriuose neįmanoma keliauti traukiniais.

Išvardijęs sunkumus, su kuriais susiduria turizmo sektorius, norėčiau patarti 5 pagrindinius investavimo prioritetus, kurie, mano nuomone, būtini norint pasiekti tvarų atsigavimą ir stiprinant ES turizmo ekosistemos atsparumą.

**Skaitmeninė inovacija turizmo sektoriui.** Svarbu, kad turizmo sektorius gautų naudą iš skaitmeninių technologijų, tokių kaip didieji duomenys ar dirbtinis intelektas. Skaitmeninimas veda prie saugesnio ir efektyvesnio paslaugų teikimo; taip pat tai padėtų gauti informaciją realiuoju laiku. Žinoma, siekiant turizmo sektoriaus skaitmeninimo, daug dėmesio reikėtų skirti šio sektoriaus verslininkų ir darbuotojų įgūdžiams tobulinti.

**Užsibrėžtus tikslus atitinkančių priemonių tęstinumas.** Turizmo sektoriui atgaivinti skirtas, puikiai veikiančias ir turizmo verslui, ypač MVĮ, labai svarbias priemones tikslinga tęsti. Pavyzdžiui, Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija inicijavo naują priemonę pavadinimu „Turizmo inovacija“. Šia priemone siekiama sukurti, pagerinti ir pristatyti turizmo paslaugas turistams, taip pat ugdyti turizmo kompanijų darbuotojus, taip skatinant inovatyvias veiklas Lietuvos turizmo sektoriuje.

**Bendradarbiavimas ir apsikeitimas gerąja patirtimi.** Valstybių narių bendradarbiavimas siekiant atkurti turizmą yra itin svarbus. Mes privalome dalytis geriausiomis patirtimis ir siekti bendro tikslo. Šiuo atžvilgiu

pritariu interneto puslapiu, kuriame būtų nurodytos turistams visose valstybėse narėse taikytinos priemonės, idėjai. Be kita ko, šis puslapis galėtų tapti platforma dalytis kito pobūdžio reikšminga informacija.

**Rinkodaros kampanijos.** Siekiant pritraukti turistų ir paskatinti keliauti Europoje ir savo šalyse, bus organizuojamos efektyvios rinkodaros kampanijos.

**Keliautojų saugumo užtikrinimas.** Kiekvienam keliautojui turi būti užtikrinti naujos kartos saugumo standartai. Tai apima skiepų reikalavimų taikymą, griežtesnes patekimo į oro uostą ir kitas sienos kirtimo teritorijas taisykles bei griežtesnes higienos normas. Turizmo objektai ir traukos centrai, taip pat juose dirbantys asmenys turėtų būti saugūs. Be to, stebėjimo sistemos ir testavimo įrenginiai minėtuose objektuose turėtų būti įdiegiami ir atnaujinami. Šios brangios, tačiau būtinos priemonės užtikrins saugumą ir padės pelnyti klientų pasitikėjimą.

Apibendrinamas šias svarbias problemas, norėčiau išreikšti viltį, kad visos pamokos, kurias išmokome pandemijos metu, ir svarbios idėjos, kuriomis dabar dalijamės, prisidės prie greitesnio atsigavimo ir naujo etapo turizmo sektoriuje.