



**Declarația domnului ministru Virgil Daniel Popescu la
Convenția europeană în domeniul turismului**

12 octombrie 2020

România dorește să promoveze măsuri care să conducă la un sector turistic puternic și consolidat atât la nivel național, cât și în Uniunea Europeană, pentru a menține Europa ca primă destinație turistică din întreaga lume. Avem convingerea că turismul trebuie să rămână un sector important în economiile noastre, având un potențial ridicat de creștere economică în următorii 10-20 de ani.

În acest context și în perioada post-Covid-19 trebuie să adoptăm cele mai potrivite măsuri pentru a proteja sectorul și ecosistemul turistic de orice volatilități viitoare ce ar putea fi generate de circumstanțe naturale și neprevăzute, să menținem forța de muncă calificată și serviciile asociate și să anticipăm măsuri suplimentare pentru următoarele decenii.

Un exercițiu de prognoză profesionist, coordonat și cuprinzător pentru turismul european ar trebui să fie realizat de către Comisia Europeană împreună cu statele membre și alți actori relevanți, pentru a dezvolta cea mai potrivită strategie pentru un sector turistic solid și rezilient în următorii 10-20 de ani. Un astfel de exercițiu de previziune ar trebui să includă contribuția unor sectoare specifice ecosistemului turistic (i.e. hoteluri și ale unități de cazare pe termen scurt, restaurante și catering, evenimente și parcuri tematice, transport de pasageri și călătorii).

O analiză sistematică a situației actuale, precum și identificarea forțelor motrice ale schimbării înainte de a dezvolta politici și planuri de acțiune ne-ar sprijini în identificarea acelor soluții și răspunsuri politice care să conducă la obținerea unor rezultate pozitive. Acest exercițiu ar putea permite atât Comisiei Europene, cât și nouă, statelor membre, să valorificăm oportunitățile și să adoptăm cele mai adecvate măsuri. De aceea, încurajăm Comisia Europeană să inițieze un astfel de exercițiu cât mai curând posibil.

România dorește să reamintească concluziile Consiliului privind turismul adoptate în timpul Președinției noastre. Toate statele membre au recunoscut existența unei serii de provocări și oportunități, care vor avea un impact asupra dezvoltării sectorului turistic al UE pentru următorul deceniu, cum ar fi:

- sustenabilitate și tranziție ecologică (infrastructură turistică, conectivitate, mobilitate neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon, economie circulară), inclusiv eficiența utilizării resurselor, sezonabilitate și gestionarea fluxurilor turistice în creștere;
- inovare și digitalizare, inclusiv noi modele de afaceri;
- aptitudini, competențe și calitatea locurilor de muncă.

Prin urmare, considerăm că punerea în aplicare a acestor concluzii ale Consiliului devine extrem de relevantă pentru a face din Europa prima destinație durabilă din lume și pentru a contribui la succesul Pactului Verde European.

O strategie pentru sectorul turistic european ar trebui să se bazeze pe o tranziție ecologică și digitală, pentru a păstra patrimoniul cultural, industrial și natural al UE pentru generațiile viitoare, în conformitate cu obiectivele ONU de dezvoltare durabilă.

Pe termen scurt consolidarea încrederii cetățenilor și a rezilienței economice pentru mediul de afaceri și pentru regiuni vor rămâne relevante, iar deciziile liderilor politici vor juca un rol important în modelarea sectorului turistic în contextul post-COVID-19.

Modernizarea și dezvoltarea facilităților turistice ar trebui să fie luate în considerare de toate părțile interesate, prin utilizarea tuturor surselor financiare disponibile din cadrul CFM 2021-2027, Next Generation UE și al viitoarei comunicări "Renovation Wave".

Consolidarea noilor modele de afaceri în sectorul turistic în viitorul apropiat ar trebui să fie însoțită de măsuri care să răspundă preocupărilor justificate ale cetățenilor (de exemplu, în ceea ce privește cererile de rambursare adresate platformelor online) și ale întreprinderilor pentru asigurarea dezvoltării echilibrate a turismului în Piața Unică.

Ar trebui luată în considerare și o mai bună promovare a pachetelor turistice adresate adolescenților și seniorilor, precum și a turismului geriatric.

În plus, România dorește să evidențieze un concept inovator care vizează promovarea unui turism durabil și de calitate în Europa, în special în zonele rurale și destinațiile mai puțin cunoscute, respectiv acela de „Rute culturale”, pentru a încuraja participarea comunitară pe scară largă la activitățile culturale și de conștientizare a moștenirii culturale.

Sprijinirea integrării economiei circulare în turism poate promova inovarea, în timp ce implementarea unor politici și acțiuni care să asigure conectivitatea transportului durabil, eficient și intermodal către și între destinațiile turistice ar aduce o valoare adăugată pentru cetățeni și pentru dezvoltarea economică locală.

Noile activități de marketing de la nivelul UE pentru promovarea Europei ca destinație pentru țările îndepărtate ar aduce valoare adăugată și ar completa strategiile specifice ale tuturor statelor membre.

România subliniază că o tranziție de succes către un model de turism mai sustenabil și mai rezilient va depinde în mare măsură de colaborarea și parteneriatele public-private. Consolidarea colaborării dintre părțile interesate cheie de-a lungul lanțului valoric al turismului, la nivel internațional și la nivel de destinație, inclusiv organizații neguvernamentale și parteneri sociali, este crucială pentru a asigura o implementare eficientă a planurilor de redresare și a unei strategii pentru următorul deceniu.

Împreună ne putem atinge obiectivele pentru un turism european solid și de succes pe întreg teritoriul UE, promovând în același timp valori comune și naționale!

MINISTRUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI MEDIULUI DE AFACERI

Virgil Daniel POPESCU

