



1. Jakie są główne wyzwania dla turystyki europejskiej na następne 10-20 lat?

Turystyka europejska znalazła się w sytuacji bez precedensu. Rok 2020 będzie przełomowy dla całej branży turystycznej. Całkowite wstrzymanie ruchu turystycznego zmusiło przedsiębiorstwa oraz rządy do poszukiwania w pierwszej kolejności możliwości przetrwania branży, a na dalszym etapie rozwiązań pozwalających na odbudowanie kondycji turystyki europejskiej.

Wszyscy zastanawiamy się, jakie kroki i działania należy podejmować, aby złagodzić wpływ pandemii na turystykę i ponownie umożliwić podróżowanie po Europie i całym świecie. Problemem jest, iż obecna sytuacja jest nieprzewidywalna i może ulec zmianie w każdym momencie. Punktem odniesienia turystyki, zarówno tej współczesnej, ale i tej za 10-20 lat będzie człowiek, jego zróżnicowane potrzeby i oczekiwania. Dlatego uwzględniając gospodarczy charakter turystyki należy zawsze dostrzegać również jej humanistyczny wymiar.

Najważniejszym wyzwaniem ponownego otwarcia dla gospodarki turystycznej jest ponowne ożywienie popytu. Jest to związane z nastawieniem konsumentów usług turystycznych do panującej pandemii COVID-19 oraz wprowadzanych ograniczeń, dotyczących podróży oraz obowiązku odbywania kwarantanny.

Kolejnymi wyzwaniami są:

- zapewnienie wsparcia finansowego branży turystycznej (m.in. Fundusz odbudowy, pomoc publiczna, gwarancje zwrotów za niezrealizowane imprezy),
- zrównoważony rozwój turystyki,
- rozwój innowacyjności i cyfryzacji,
- dywersyfikacja oferty turystycznej.

Zrównoważony rozwój turystyki to pojęcie szerokie, które dotyczy wielu różnych aspektów poczynając od aspektów środowiskowych na społecznych kończąc. Bez zrównoważonego rozwoju turystyka może wyeksploatować się sama.

Innowacyjność i cyfryzacja to nieuchronny kierunek rozwoju. Skracanie dystansu geograficznego, nowe nawyki konsumentów wymagają dotrzymania kroku i wprowadzaniu nowych możliwości w funkcjonowaniu branży. Pandemia pokazała, że nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania mogą być szansą dla turystyki na funkcjonowanie w nowych realiach.

Decyzje o zamknięciu granic spowodowały, że ogromny segment turystów pozostał w kraju bez możliwości przemieszczania się. Wymusiło to na organizatorach turystyki przygotowanie nowej oferty oraz rozwiązań. Nie każdy miał taką możliwość i szansę. To pokazało jednak jak ważna jest różnorodna oferta turystyczna. Dywersyfikacja w kontrze do turystyki masowej może szansą na wyjście w łagodniejszy sposób z podobnych kryzysów przyszłości.

2. Jakie priorytety inwestycyjne są niezbędne do trwałej odbudowy i odporności ekosystemu turystycznego UE?

Turystyka wymaga wsparcia i odbudowy. Jako interdyscyplinarna dziedzina gospodarki została najbardziej dotknięta pandemią. Powrót do stanu równowagi i stabilizacji wymaga zorganizowanych działań na szczeblu krajowym, europejskim i światowym.

Zapewnienie dostępu do funduszy i wsparcie finansowe to elementy niezbędne dla przetrwania branży.

Priorytetem inwestycyjnym jest odbudowa turystyki europejskiej i wszelkie podejmowane działania muszą uwzględniać i realizować wyzwania stojące przed sektorem turystycznym. Wyzwania te powinny być skonsultowane z branżą, ale wydaje się, że powinny wiązać się z rozwojem zrównoważonej i proekologicznej oferty turystycznej.

Do takich działań powinno należeć m.in. zachęcanie przedsiębiorców turystycznych i właścicieli hoteli do podejmowania proekologicznych inicjatyw, mających na celu ograniczenie negatywnego wpływu funkcjonowania przedsiębiorstw i hoteli na środowisko oraz minimalizowanie śladu węglowego m.in. poprzez inwestycje w budowę ścieżek rowerowych czy dbanie o prawidłowe oznakowanie ścieżek dla pieszych.

Powinno się również wspierać branżę w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań i wykorzystania nowych technologii w procesie tworzenia usługi. Zróżnicowanie oferty turystycznej i elastyczne reagowanie mogą stanowić szansę w przypadku kolejnych zawirowań na rynku turystycznym. Priorytety i wyzwania powinny stanowić element dyskusji na poziomie krajowym i europejskim w celu wspólnego wypracowania stanowiska podmiotów zaangażowanych w rozwój branży europejskiej.